



Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Anexa 11 - Plan de afaceri - model standard

PLAN DE AFACERI

Denumire organizație

Întocmit de:





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cuprins

Rezumatul planului de afaceri.....	3
A. Descrierea afacerii	4
B. Analiza SWOT	6
C. Schema organizatorică și politica de resurse umane	6
D. Descrierea produsului/serviciului	8
D.1 Descrierea proiectului de investiții și produsele/serviciilor/lucrările care fac obiectul afacerii	8
D.2 Locație proiect și modul de asigurare cu utilități	8
D.3 Dimensionare valoare proiect / de investiție.....	9
D.4. Finanțarea proiectului.....	11
E. Analiza pieței și a concurenței.....	11
F. Strategia de marketing	14
F.1. Politica produsului	14
F. 2. Politica de distribuție.....	14
F.3. Activități de promovare a vânzărilor	14
F.4. Politica de preț	14
G. Proiecții financiare privind afacerea	14
G.1. Proiecția veniturilor	15
G.2. Proiecția cheltuielilor	15
G.3. Proiecția contului de profit și pierdere	15
G.4. Proiecția fluxului de trezorerie (cash-flow).....	15
H. Anexe	15





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

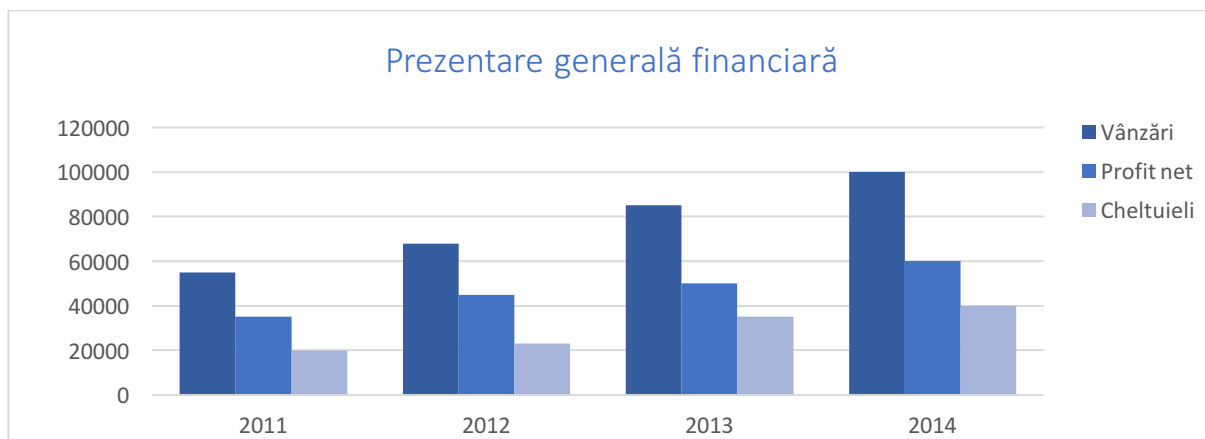
Rezumatul planului de afaceri

Furnizați o descriere concisă, pozitivă a viitoarei afaceri, incluzând obiectivele și rezultatele pe care le urmăriți, o descriere succintă a produsului/serviciului, subliniind indeosebi caracteristicile unice și inovative. Introduceți factorii care vor contribui la succesul dvs. De exemplu puteți introduceți un grafic cu veniturile, cheltuielile și profitul pe care îl veți obține pe durata a 5 ani. (max. 2 pagini)

Elemente operaționale

Rezumă elementele operaționale cheie ale firmei. De exemplu, puteți să includeți o diagramă care să afișeze vânzările, cheltuielile și profitul net pentru mai mulți ani.

Notă: pentru a înlocui datele eșantion ale diagramei cu cele proprii, faceți clic cu butonul din dreapta pe diagramă, apoi faceți clic pe Editare date.



Obiective

De exemplu, includeți o cronologie a obiectivelor pe care sperați să le atingeți.

Cheia succesului

Descrieți factorii unici sau distinctivi care contribuie la reușita planului de afaceri.



Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

A. Descrierea afacerii

Furnizați informații cu privire la: denumirea organizației, forma legală de organizare, numele complete ale acționarilor și cotele de participare deținute, numele administratorilor.

Denumirea solicitantului/forma juridică a solicitantului

Date de identificare a solicitantului

Obiectul de activitate principal: *se va menționa codul CAEN pentru care accesați proiectul și se va completa obiectul de activitate principal pentru care este dezvoltat planul de afaceri*

Tipul de activități:

Activități de producție

Servicii

Comerț

Obiectivul general:.....

Obiectivele specifice

Obiectivele specifice trebuie să fie de tip SMART (Minim 2 – maxim 5 obiective specifice).

Obiectivele specifice reflectă rezultatele imediate ce vor fi obținute după implementarea proiectului.

Realizarea obiectivelor trebuie să poată fi verificată după finalizarea proiectului. Astfel, acestea trebuie să fie:

- precise, clare (să identifice exact ceea ce se dorește a se realiza)*
- cuantificabile (să poată fi măsurate)*
- realizabile (se recomandă evitarea stabilirii unor obiective prea ambițioase, cu șanse reduse de a fi atinse)*
- realiste (în condițiile resurselor disponibile: umane, financiare, materiale, de timp)*
- stabilite în timp (când vor fi atinse obiectivele? Ex: la x luni de la finalizarea investiției)*

Durata de implementare a proiectului de investiții

Durata de implementare a proiectului, în luni (de la semnarea contractului de grant).

Justificarea necesității finanțării afacerii





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Identificarea riscurilor, consecințe, măsuri de prevenire și de gestionare a lor

Descrierea riscului	Posibile consecințe	Măsuri de prevenire, gestionare a riscului
1.		
2.		
3.		

Activitățile proiectului

Descrieți activitățile și subactivitățile prevăzute prin prezentul plan de afaceri. Se vor prezenta activitățile și subactivitățile prevăzute în cadrul proiectului, etape în realizarea activităților.

Se va prezenta și planul de implementare (diagrama gantt).

Resursele materiale implicate în realizarea proiectului

Precizați dotările, echipamentele utilizate pentru implementarea proiectului.

Descrieți spațiul (spațiile) de producție/prestare servicii în care urmează să fie instalate bunurile (echipamentele, utilajele etc. Menționați, printre altele, suprafața, utilitățile, facilitățile disponibile.

Prezentați contribuția proiectului la principiile orizontale:

Propuneți măsuri ce vor promova concret implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri/prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.

În cadrul afacerii veți realiza activități ce promovează concret dezvoltarea durabilă? Dacă da, descrieți care vor fi aceste activități.

În cadrul afacerii veți implementa activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă în ce privește utilizarea resurselor? Dacă da, descrieți care vor fi aceste activități.

În cadrul afacerii veți realiza activități ce promovează concret inovarea socială? Dacă da, descrieți care vor fi aceste activități.

În cadrul afacerii veți realiza activități ce promovează concret cercetarea, dezvoltarea tehnologică și/sau inovarea? Dacă da, descrieți care vor fi aceste activități.





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

B. Analiza SWOT

STRENGTHS (Puncte Forte)	WEAKNESSES (Puncte Slabe)	Factori de influență*
Punctele forte ale organizației, deci capacitățile, resursele și avantajele pe care ea le posedă, competențele distinctive ale personalului managerial. În analiza SWOT punctele forte sunt definite atât ca valori, cât și drept factori interni care crează valorile.	Ceea ce înseamnă punctele de slăbiciune ale organizației, ariile sale de vulnerabilitate, zonele de resurse sărace: sunt elemente ce pot împiedica atingerea obiectivelor manageriale ale organizației. Punctele de slăbiciune se pot împărți în două categorii: 1)factori interni care distrug valorile. 2)condițiile interne insuficient de bine focalizate.	MEDIU INTERN Factori din cadrul întreprinderilor
OPPORTUNITIES (Oportunitățile)	THREATS (Amenințările)	
Oportunitățile sau căile pe care pot fi avansate interesele organizației respective, valori pozitive și condiționări externe. Deci oportunitățile sunt tendințele generale prezente în mediul extern, ori șanse oferite de întâmplare în afara câmpului de influențare a lor prin management, deși ele pot influența pozitiv procesul dezvoltării.	Adică amenințările la adresa intereselor creșterii organizației respective, aspecte negative ce apar din supraexploatarea resurselor sale, ori limitările care se impun organizației din partea mediului extern aflat în schimbare, riscuri. Amenințările reprezintă factori negative și condiționări externe aflate dincolo de câmpul de acțiune managerială; ele pot fi atât riscuri tranzitorii cât și permanente.	MEDIU EXTERN Factori externi, ce nu pot fi influențați de întreprindere

C. Schema organizatorică și politica de resurse umane

Încercați să evidențiați felul în care cunoștințele/specializările/experiența dvs. va influența în mod pozitiv evoluția firmei





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

*Descrieți și explicați, în detaliu, politica de resurse umane, atribuții, responsabilități, strategia de dezvoltare a resurselor umane (e.g. politica de instruire). Descrieți calificările, expertiza personalului angajat
Cine este angajatul "cheie", adică persoana care prin cunoștințele pe care le deține poate influența mersul afacerii (dacă este cazul)?*

Managementul unei firme este determinant pentru evoluția acesteia. Încercați să evidențiați modul în care cunoștințele, specializările, experiența fiecăruia dintre manageri va influența în mod pozitiv evoluția firmei. Puteți, de asemenea, să anexați la Planul de Afaceri CV-ul fiecărei persoane relevante.

MANAGEMENT

Nume și prenume	Funcția și principalele responsabilități pe scurt	Studii/ Specializări	Experienta specifica

PERSONAL

Detaliere pe funcții/ activități/ nivel de instruire

Activitatea	Nr.salariați	Nivel de instruire
Activitatea 1		
Activitatea 2		
Activitatea 3		
...		
TOTAL		

(Se recomandă introducerea organigramei viitoarei organizații)





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

D. Descrierea produsului/serviciului

D.1 Descrierea proiectului de investiții și produsele/serviciilor/lucrările care fac obiectul afacerii

Precizați în ce constă proiectul (înființarea unei capacități de producție/servicii; dezvoltarea portofoliului de produse/servicii; modernizarea/retehnologizarea) și care sunt principalele activități necesare pentru realizarea acestuia (ex: achiziție/modernizare/amenajare spațiu, asigurare utilități și achiziție echipamente specifice activității).

Detaliați investițiile ce urmează a fi realizate în cadrul proiectului și activitățile firmei pentru care sunt necesare fiecare dintre acestea.

Descrieți produsele/serviciile care vor fi obținute/prestate ca urmare a investiției realizate.

Descrieți succint rolul și importanța elementelor de cost pentru care solicitați finanțare .

Prezentați și argumentați caracterul inovativ al produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii, dacă există.

D.2 Locație proiect și modul de asigurare cu utilități

Sediul social: Judet

Adresa:.....

Regiune de dezvoltare:

Asigurarea utilităților necesare (bransamentelor existente, bransamente necesare și estimarea costurilor aferente):

Estimați costurile lunare pentru fiecare tip de utilitate necesare desfășurării activității în locația de implementare a proiectului. Detaliați cum se vor asigura utilitățile în cazul în care acestea nu există.

În cazul în care activitatea aferentă proiectului se va derula într-un spațiu închiriat precizați principalele parametrii estimați:

suprafata inchiriata, perioada de inchiriere, valoare chirie, etc.





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

D.3 Dimensionare valoare proiect / de investiție

Tip cheltuiala	U.M	Cantitate	Preț unitar (fără TVA) [LEI]	Valoare totală fără TVA	Valoare TVA	Cheltuieli eligibile	Contribuție proprie eligibilă	Ajutor Neram- bursabil
0	1	2	3	4=2*3	5=4*19%	6=4+5	7	8=6-7
Taxe pentru înființarea start up-ului								
1.Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat								
1.1. Cheltuieli salariale								
1.2 Onorarii/ venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/cooptați								
1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)								
2. Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor nou-înființate:								
2.1 Cheltuieli pentru cazare								
2.2 Cheltuieli cu diurna personalului propriu								
2.3 Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)								
2.4 Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării								
3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară								
4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv material consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor								



Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Tip cheltuiala	U.M	Cantitate	Preț unitar (fără TVA) [LEI]	Valoare totală fără TVA	Valoare TVA	Cheltuieli eligibile	Contribuție proprie eligibilă	Ajutor Neram- bursabil
0	1	2	3	4=2*3	5=4*19%	6=4+5	7	8=6-7
5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri								
6. Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)								
7. Utilități aferente funcționării întreprinderilor								
8. Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor								
9. Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor								
10. Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor								
11. Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor								
12. Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor								
13. Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor								
14. Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor								
15. Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor								
15.1. Prelucrare de date								
15.2. Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice								
15.3. Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic								



Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Tip cheltuiala	U.M	Cantitate	Preț unitar (fără TVA) [LEI]	Valoare totală fără TVA	Valoare TVA	Cheltuieli eligibile	Contribuție proprie eligibilă	Ajutor Nerambursabil
0	1	2	3	4=2*3	5=4*19%	6=4+5	7	8=6-7
15.4. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare								
Total								

Notă:

- La dimensionarea valorii proiectului de investiții se vor considera numai cheltuielile eligibile;
- Se pot atașa oferte ale elementelor de investiții care se doresc a fi achiziționate în cadrul proiectului;
- Detaiați fiecare element de investitie / cost prezentat in buget si necesitatea acestuia.

D.4. Finanțarea proiectului

a) Structura de finanțare a proiectului de investiții:

Sursa de finanțare		
	RON	%
Ajutor de minimis		
Aport propriu		
TOTAL valoare de investiție		100%

E. Analiza pieței și a concurenței

În acest capitol din planul de afaceri se va realiza o prezentare a pieței de desfacere a produselor și serviciilor Dvs.: numărul clienților existenți și potențiali; mărimea pieței de desfacere; concurența existentă pe piață; sumare ale eventualelor studii de piață disponibile etc





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Definiți piața dumneavoastră (prezentați caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastră de piață, căror nevoi se adresează: de ex. alimentație, vestimentație, electro-casnice, birotică, turism etc)

Localizarea pieței dumneavoastră (se va preciza amplasarea pieței – locală, regională, națională, internațională etc – cu detalii, dacă sunteți în posesia lor):

Tendențele actuale ale pieței (care sunt tendințele actuale ale pieței produsului/serviciului/comerțului dumneavoastră – declin, stagnare, progres lent, expansiune rapidă):

Caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs. (cerere zilnică, anuală, de sezon, evoluția în ultimii ani și cea previzibilă):

(Descrieți ce strategie de marketing ați gândit să aplicați, cum ați identificat clienții potențiali, cum veți extinde piața sau identifica noi piețe, etc.)

Care va fi tipul clienților dumneavoastră (individuali, comercianți, cu ridicată, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc):

Anul curent (N)

Tipuri de clienți	(Grupe de) produse/servicii, LEI				Total	
	Produsul 1	Produsul 2	Produsul 3	Produsul 4	LEI	%
1						
2						
3						
Total						

Anul N+1

Tipuri de clienți	(Grupe de) produse/servicii, LEI				Total	
	Produsul 1	Produsul 2	Produsul 3	Produsul 4	LEI	%
1						
2						
3						
Total						

Anul N+2

Tipuri de clienți	(Grupe de) produse/servicii, LEI				Total	
	Produsul 1	Produsul 2	Produsul 3	Produsul 4	LEI	%
1						
2						
3						



Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Total						
-------	--	--	--	--	--	--

Anul N+3

Tipuri de clienți	(Grupe de) produse/servicii, LEI				Total	
	Produsul 1	Produsul 2	Produsul 3	Produsul 4	LEI	%
1						
2						
3						
Total						

(se pot atașa studii de cercetare de piață sau statistici la care se face referire, precum și cereri de ofertă/pre-contracte de la potențialii clienți)

Ce credeți că îi va determina pe potențialii clienți să cumpere produsul/serviciul dumneavoastră?

Concurenți potențiali:

	Produs/serviciu oferit pieței	Firmă concurentă	
		Denumirea firmei/ firmelor	Pondere pe piață(%)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Care sunt caracteristicile pe care le cunoașteți ale acestora (mărimea cantitativ-valoric, număr personal, caracteristicile produsului/serviciului lor, reputația, modalități de valorificare, mărimea segmentului lor de piață etc):





Titlul Proiectului: "Antreprenariat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

F. Strategia de marketing

F.1. Politica produsului

Descrieți modul de prezentare a produsului/serviciului, aspectul comercial, ambalaj, tip de garanții și servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii etc

F. 2. Politica de distribuție

Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție – vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc.

F.3. Activități de promovare a vânzărilor

Prezentați metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broșuri):

F.4. Politica de preț

Prezentați elemente legate de preț, prețuri de catalog, reduceri, facilități. Preocuparea dvs. pentru valoarea pe care o obțin clienții în schimbul banilor plătiți. Situația față de concurență.

G. Proiecții financiare privind afacerea

În cadrul acestui capitol veți prezenta proiecția veniturilor și cheltuielilor, ipotezele de la care ați plecat pentru previziunea acestora (Atenție, acestea trebuie corelate cu informațiile prezentate în capitolele anterioare).

Se va prezenta Contul de profit și pierdere, Fluxul de trezorerie, Indicatori de rentabilitate.

Pentru completarea proiecțiilor financiare, se vor completa foile de lucru (sheet-uri) din planul de afaceri atașat în format Excel și se vor atașa sheet-urile completate.

În cadrul acestei secțiuni va rugăm să aveți în vedere detalierea prezumțiilor (pentru o mai bună înțelegere de către persoanele care verifică PA) care au stat la baza realizării previzionării veniturilor și cheltuielilor: gradul de utilizare a capacității de producție și modul cum evoluează acesta în timp; se va preciza producția fizică și producția valorică estimată în urma realizării





Titlul Proiectului: "Antreprenoriat prin inovare - dezvoltare inteligenta durabila in Regiunea Centru - INOV@RE"

Cod MySMIS: 104174

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Axa Prioritară Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

investiției. Va rugam sa aveti in vedere fundamentarea costului pe produs/serviciu (costuri cu materii prime si materiale, salarii, utilitati, regie, etc).

Previzionarea vanzarilor/incasarilor se va realiza in preturi constante (LEI).

G.1. Proiecția veniturilor

Se va face proiecția anuală a veniturilor generate de implementarea proiectului de investiții, pentru perioada de implementare și următorii 3 ani de la finalizarea proiectului finanțat.

G.2. Proiecția cheltuielilor

Se va face proiecția cheltuielilor de exploatare pentru operarea investiției, eventual pentru dezvoltarea și modernizarea lui, pentru și următorii 3 ani după finalizarea proiectului finanțat.

G.3. Proiecția contului de profit și pierdere

Se vor face estimările pentru Contul de profit și pierdere la nivelul proiectului pentru perioada de implementare și următorii 3 ani de la finalizarea acestuia.

G.4. Proiecția fluxului de trezorerie (cash-flow)

Se va face proiecția fluxului de trezorerie lunar pentru primul an de implementare și pe următorii 3 ani de la finalizarea proiectului.

H. Anexe

Se vor anexa studii de piata/oferte pentru achizițiile pe care le veți realiza.

